

Katalog služeb

2021/2022

jamesCOOK
languages



2017 2018

Vstupujeme na polský trh a stáváme se tak předním poskytovatelem jazykových služeb ve střední Evropě.

Stáváme se součástí EDUA Group, největší soukromé vzdělávací skupiny v ČR.

2020

Digitalizujeme naše jazykové služby.

2019

Již 20 let dostáváme jazykové znalosti vašich zaměstnanců na vrchol!

2021

Měníme trh jazykového vzdělávání.

2015

Stěhujeme se do moderních prostor v centru Prahy a rozšiřujeme náš interní tým na padesátku lidí.

2001

Rozšiřujeme svoji působnost i na Slovensko.

1999

Založili jsme James Cook Languages. Působíme po celé České republice.

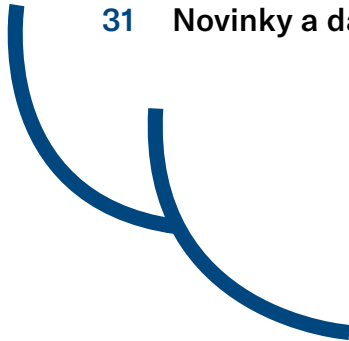
2006

Stáváme se jednou z největších společností v oblasti firemního jazykového vzdělávání na obou trzích.





Obsah

- 5 O nás**
 - 11 S·E·N**
 - 15 Pravidelná firemní výuka**
 - 19 Jednodenní odborné kurzy**
 - 23 In-house kurzy**
 - 29 Překlady a tlumočení**
 - 31 Novinky a další služby**
- 

Revoluční Systém Efektivních Náhrad

Dlouhé roky zůstával trh jazykového vzdělávání neměnný. Události poslední doby ošem tvrdě zasáhly i do oblasti soukromé výuky. Mohli jsme čekat, zda se vše vrátí do zajetých kolejí, nebo na změny reagovat a přijít s originálním řešením. Poznejte náš S·E·N neboli Systém Efektivních Náhrad. Každá vynechaná lekce negativně ovlivňuje výsledky studia. Systém Efektivních Náhrad představuje plně automatizovaný proces, který aktivně podněcuje studenta k výběru originálního způsobu náhrady a přirozeně zvyšuje jeho motivaci.

Formu náhradní lekce volí student sám podle svých osobních potřeb, zaměří se tak na témata a dovednosti, které v pracovním prostředí opravdu využije. Díky personalizovanému řešení zaměstnavatel i studenti brzy pozorují úspěchy v reálných situacích.



Měníme sny ve skutečnost



„Před rokem v březnu nás život naučil opět něco nového. Většina z nás žila v přesvědčení, že udeřila rychlá rána a my se brzy opět postavíme na nohy a budeme pokračovat v tom, co známe a umíme, jakoby se nic nestalo. Rok se s rokem sešel a ono je to vlastně celé úplně jinak.

Pravdou však zůstává, že nebýt této zkoušky, tak nyní čtete úplně jiný text, a to by byla vážně škoda. Jazykový trh je trhem konzervativním, za poslední dvě dekády se příliš nezměnil. Velmi dlouho se ve vzduchu vznášela a tvarovala myšlenka; pojďme s tím něco udělat, přijďme s pořádnou inovací, změňme to. Nebylo to pouze naše přání, ale opakovaná žádost vás, našich klientů; chuť přinášet zaměstnancům něco nového, zábavného, tak, aby byli motivováni a z výuky si odnesli maximum.

Nakonec to byl březnový impuls, který vše akceleroval. Koneckonců kdy jindy, než když se mění celý svět kolem nás? Jsem moc rád, že se nám po roce tvrdé práce, a za veliké pomoci řady z vás, povedlo připravit něco velmi speciálního. Děkujeme, že díky vám můžeme růst a zlepšovat se. Pojďme nyní společně nechat růst vaše/naše studenty. Představujeme vám náš S·E·N.“

Jakub Juhaňák
Managing Director



S námi oslovíte svět

Naše pobočky



Praha

Karlínské náměstí 8
186 00 Praha 8

Brno

Jakubské náměstí 127/5
602 00 Brno

Ostrava

28. října 3346/91
702 00 Ostrava

Mladá Boleslav

Václavkova 1115
293 01 Mladá Boleslav

Bratislava

Laurinská 18
811 01 Bratislava

Varšava

ul.Wilcza 31 lok. 5
00-544 Warszawa

Jsme součástí **EDUA Group**, největší soukromé vzdělávací skupiny v České republice. Společně se značkami **Top Vision**, **Jipka**, **Tutor** a **Digiskills** se zaměřujeme na celoživotní vzdělávací proces a rozvoj inovací ve vzdělávání.

EDUA GROUP



Více než
600 klientů



14 000
studentů



140 měst



1 215 lektorů



610 000
hodin ročně



53 jazyků



Reference

Bankovníctví, pojišťovnictví a finance



Telekomunikace a IT



Energetika



Strojírenství a stavebnictví



Obchod



Reklama, marketing, media



Potravinářský průmysl



Doprava





Působíme ve střední Evropě

Realizujeme mezinárodní projekty napříč Evropou a díky vlastním lektorům po celé České republice, na Slovensku a v Polsku garantujeme vysokou kvalitu, jednotnou metodiku i administrativu.



Konzultační činnost

Sdílíme s vámi naše zkušenosti a doporučíme vám funkční model jazykového vzdělávání.



Stabilita lektorů

Jsme hrdí na nízkou fluktuaci díky kvalitní péči o lektory a motivačnímu lektorskému programu.



Profesionální přístup

Klienti na nás oceňují flexibilitu, proaktivitu a individuální přístup.



Kvalita

Jsme nároční sami na sebe, na lektory i na studenty. Společná poctivá práce vede k úspěchu.



Spolehlivá péče

Zadáte nám vstupní informace, společně nadefinujeme požadované výstupy a vše ostatní již můžete nechat na nás.



Online evidence

Používáme vlastní informační systém Schoolpartner pro bezchybnou a přehlednou administrativu.



Unikátní metodika

Naše jedinečná metodika Coach&Practise, to je systematické opakování látky, opravování chyb a respektování potřeb studentů.





Kara Magalhaes Senior Teacher

„Pro JCL pracuji přes čtyři roky a líbí se mi, jak je moje práce rozmanitá. Začínala jsem na pozici lektorky, postupem času jsem začala vést i odborné kurzy a podílet se na jejich přípravě. Zapojuji se taky do přípravy lektorského časopisu Logbook. V loňském roce jsem se navíc stala Senior lektorkou. Jsem ráda, že své zkušenosti mohu předávat svým kolegům, a to skrz zpětnou vazbu po následku v jejich lekcích nebo skrz tréninky a workshopy, které vedu.“

Naši lektori



Pečlivý výběr lektorů

Výběrové řízení se skládá z osobního pohovoru, jehož součástí je ukázková hodina s metodickým rozбором a následnou zpětnou vazbou.



Systém lektorské hierarchie

Senior lektor s lektorem absolvuje následky, metodicko-organizační schůzky, hodnotící rozhovory a analyzují společně zpětné vazby z anket spokojenosti od studentů.



Důsledný vstupní trénink

Všichni naši lektori absolvují při vstupu set sedmi povinných tréninků, kde se seznamují s naší metodikou Coach&Practise.



Péče a stabilita

U nás je lektor součástí týmu. Dostává od nás metodickou podporu a vytváříme mu skvělé podmínky pro přípravu na výuku. Celoročně mu zajistíme dostatečného množství kurzů a finanční stabilitu.

Pro koho je metoda určena?

Způsob výuky je vhodný pro všechny typy studentů. Nejvíce ho však ocení ti, kdo nemají příliš prostoru věnovat se samostudiu, přípravě a domácím úkolům.

Co tato metoda nabízí?

Každá naše odučená hodina se soustředí na účel komunikace studenta a jeho konkrétní jazykové potřeby. Každý studijní plán je jiný. Lektori každého učí používat řeč v konkrétních situacích a scénářích, kde ji sám využije a efektivně odstraňuje bariéry, které při jejím používání vznikají. Coach&Practise je neustále zdokonalovaná díky intenzivní spolupráci s našimi studenty.

Naši vyškolení lektori

Použitím metody Coach&Practise dokážeme velmi efektivně zlepšit úroveň jazyka každého studenta. Naše lektory vedou zkušení senior lektori, kteří jim zpětnou vazbou umožňují další praktický rozvoj. Ročně pro ně organizujeme přes 200 tréninků, workshopů a webinářů, které jim pomáhají v dalším rozvoji.

Jak to funguje?

Prepare

Nejdříve zformujeme způsob výuky podle potřeby studenta, a to na základě jazykového auditu. Tak nejlépe víme, zda se u studenta soustředit na obchodní řeč, konverzaci, jistotu při telefonické komunikaci nebo jiný způsob použití jazyka. Podle toho studentovi vybereme lektora.

Coach

Styl výuky podle Coach&Practise úplně vypustil přednáškový způsob a vede studenty k tomu, aby si řeč osvojili. Toho efektivně docílíme pomocí vizualizace, sebeopravování a hledáním ideální formy porozumění.

Practise

Jak jinak si lépe osvojit cizí řeč, než jejím aktivním používáním? Proto až 80 % času v lekcích hovoří student. Hodiny na sebe logicky navazují, procvičování vede k zapamatování jazyka a motivuje naše studenty k jeho aktivnímu používání v pracovním i soukromém životě.



Adam Tatar

Adam je náš Senior lektor a trenér metodických seminářů pro lektory. Vystudoval sociologii a sociální antropologii na Univerzitě Karlově a je úspěšným absolventem kurzu první pomoci Červeného kříže. S James Cook Languages spolupracuje od roku 2013. Vyučuje individuální a skupinové firemní kurzy anglického jazyka. Adam je expertem na výuku velkých skupin a výuku online.



Iana Morozova

Iana je naše zkušená a oblíbená lektorka. Vystudovala anglistiku a rusistiku na Univerzitě Karlově. V roce 2019 získala metodický certifikát pro výuku angličtiny CELTA a absolvovala i program Key Teacher Training. Pro James Cook Languages pracuje od roku 2017. Kromě firemních kurzů obecného jazyka a Business English se věnuje i výuce odborných kurzů.



John Thorburn

John vystudoval environmentalistiku a geografii, pak pracoval v energetickém průmyslu a věnoval se přípravě a vedení kurzů pro klienty v prostředí zákaznických služeb. Zkušenosti s výukou anglického jazyka získával v Japonsku, kde se věnoval firemní individuální a skupinové výuce. S James Cook Languages spolupracuje již od roku 2009. John se podílel na přípravě a vedení metodických seminářů pro naše lektory a v současnosti pracuje jako lektor firemních kurzů a jako Senior lektor.



Tanner LeTourneau

Tanner vystudoval lingvistiku na University of Wisconsin - Milwaukee. Výuce anglického jazyka se věnuje od roku 2015, pro James Cook Languages pracuje od roku 2018. Působí jako lektor a trenér odborných jazykových kurzů. Jako člen metodického týmu se podílí na přípravě materiálů pro specificky zaměřené kurzy. Společně s kolegy připravuje a moderuje neformální metodické setkání pro naše lektory.



Kara Magalhaes

Kara je naše klíčová lektorka, trenérka odborných kurzů a školitelka lektorů. Má diplom z HR a to je také její nejoblíbenější téma společně s obchodní komunikací. Pro James Cook Languages pracuje od roku 2017, učít ale začala již o dva roky dříve. Kara supervizuje tým metodiků, je trenérkou interních metodických školení a workshopů pro lektory, podílí se na mentoringu a školení lektorů pro výuku odborných kurzů, reprezentuje a vystupuje na konferencích.



Jen Hill

Jen pochází z Calgary v Kanadě a do Prahy se přestěhovala v roce 2015. Vystudovala zahradní architekturu a pracovala více než osm let pro vládu Alberta, kde zajišťovala financování vysokoškolských studentů v oblasti syntetické biologie a nanotechnologie. K nám se připojila krátce poté, co úspěšně dokončila školení pro lektory. Nyní pracuje jako Senior lektor a zároveň vyučuje pravidelné firemní a intenzivní kurzy a pomáhá koordinovat neformální setkání lektorů.



Klára Večeřová

Klára pochází z Brna, kde vystudovala gymnázium se zaměřením na angličtinu. Úspěšně složila zkoušky FCE, CAE a od roku 2012 se věnuje firemní výuce. K JCL se připojila na začátku roku 2014 jako lektorka, od roku 2016 má na starosti oblast Jižní Moravy jako regionální koordinátorka. Setkáte se s ní na naší brněnské pobočce, kde se v současnosti stará o nábor a rozvoj lektorů.



April Mislan

April je naše Senior lektorka, Community Manager a také prošla programem Key Teacher Training. Učí již od roku 2011 a při výuce odborných kurzů využívá svých znalostí ze studia Business Administration a Marketingu. April navrhuje a vytváří materiály pro odborné kurzy, je autorkou hlavních článků a aktivit v lektorském newsletteru, spravuje naše sociální síť a reprezentuje na konferencích a vzdělávacích akcích.



System Efektivních Náhrad | S·E·N

S·E·N

- **Revoluční** Systém Efektivních Náhrad

Novinka na poli jazykové výuky, která studenty, i přes zrušené lekce, na vavřínech usnout nenechá. Dopřejte si garanci 100% náhrady všech zrušených lekcí, díky kterým student efektivněji pokročí ve svých jazykových znalostech a výuka tak znovu získá pevný řád a spoustu nových benefitů.

Jak S·E·N funguje?

Proces nahrazování započne v momentě, kdy se student nebo lektor ze své lekce předem skrze systém omluví. Lektor studentovi obratem nabídne 1-3 náhradní termíny. V případě, že žádný z termínů není vyhovující, obdrží student notifikaci s odkazem na výběr z bohaté nabídky alternativních forem výuky v Jazykovém katalogu.



Co vám S·E·N přinese?



Nenechte si utéct ukázkové video



KOMUNIKACE

Výměna informací o zrušení výuky a náhradních termínech mezi studentem a lektorem je naprosto plynulá a pohodová. Kde by mohla komunikace váznout, tam neúprosně zasáhne automatický systém a celý proces maximálně zefektivní.



INTENZITA

Nastavení systému náhrad má za cíl zachovat kontinuitu studia. Díky proaktivnímu způsobu komunikace je student podněcován k výběru náhradní lekce nebo alternativního produktu z Jazykového katalogu a pokračovat plynule v rozvoji svých dovedností.



INDIVIDUÁLNÍ POTŘEBY

Studenti a jejich individuální potřeby jsou prioritou. Výběr formy náhrady je proto ponechán osobním preferencím.



PRAXE

Nabídka v Jazykovém katalogu je zaměřena na témata, která jsou výjimečná svou aktuálností a využitelností v pracovním prostředí. Nic studenty cizích jazyků nepotěší tolik, jako možnost poznatky ihned aplikovat do praxe.



MOTIVACE

Stimulovat studenty k rozvíjení znalostí již není jen výsadou lektorů, ale i studentů samotných. Zajímavá forma výuky i pokrok ve studiu, který díky nulové absenci získají, se promítne do jejich motivace dávat studiu ještě více času a prostoru než doposud.



EFEKTIVITA

Vynaložené finanční prostředky bez jakýchkoliv dodatečných nákladů na výuku. Vyšší docházka spolu s odbornými tématy zaručí praxi na vysoké úrovni.



AUTOMATIZACE

Fungování systému plně automatizuje celý proces, díky kterému odpadá nutnost zásahu ze strany HR. Studenti jsou sami, spolu s námi, odpovědní za výběr svých náhradních lekcí.

Výběr z Jazykového katalogu

Vstup do Jazykového katalogu zajišťuje výběr z netradiční formy výuky. Student tak nachází další cestu k obohacení svých znalostí skrz nové studijní prvky. Díky této možnosti je v kontaktu s novými studenty či lektory a v mnoha případech tak dostává šanci vykročit z komfortní zóny, která mnohdy brání dalším pokrokům. Jazykový katalog je plně přizpůsobený individuálním zájmům a potřebám každého studenta. Lekce a témata jsou metodicky uzpůsobeny tak, aby náplň kurzu byla snadno a rychle převoditelná do praxe. Dovednosti lze zintenzivnit ve třech nejžádanějších jazycích; angličtině, němčině a češtině pro cizince.

Produkty Jazykového katalogu

Telefon

Žadany formát výuky, který svou podstatou autenticky transformuje studenta přímo do reálné situace, která může v jeho profesním postavení nastat. Trénovanou situaci si může student sám definovat dle svých potřeb. Absolvovaný trénink praktické situace je nadstavbou standardní jazykové lekce. Student má tak jedinečnou možnost obohatit klasickou výuku alternativní formou, ke které by se jinak nedostal. Nově získanou dovednost může ihned aplikovat v praxi.

Parametry:

- Zaměření lekce dle potřeb studenta
- Lekce se stávajícím lektorem 2×15 minut + zpětné vazby od lektora
- Pouze pro studenty individuální výuky

Tematická nebo dovednostní lekce

V Jazykovém katalogu si student vybírá zaměření lekce i přesný termín a čas jejího konání. Na tematických lekcích účastníci procvičí obecný jazyk a zároveň získají novou slovní zásobu a fráze, potřebné ke zvládnutí konkrétního tématu. Velký důraz je kladen na aktuálnost a atraktivitu témat, např. Fake News, My Own Company, Brexit a mnohé další. Nové znalosti lze ihned aplikovat při běžné konverzaci i odborných diskusích. Předmětem dovednostních lekcí je použití cizího jazyka v praxi. Student má možnost připravit se na situace, které ho v práci běžně potkávají. Mezi nejvyhledávanější oblasti patří Negotiation skills, E-mails nebo HR English. Oba typy lekcí jsou dostupné pro studenty individuálních i skupinových kurzů. Studenti ze skupinových kurzů si vybírají témata individuálně, dle svých vlastních potřeb.

Parametry:

- 90 min online lekce
- Skupina max. 6 studentů
- Kurzy dle úrovně A1, A2, B1, B2, C+
- Pro studenty individuální i skupinové výuky

Možnosti studenta

Student z individuálního kurzu



KLASICKÁ NÁHRADA
se svým lektorem



TELEFON
se svým lektorem



TEMATICKÁ LEKCE
ve skupině, s různými studenty a lektory



DOVEDNOSTNÍ LEKCE
ve skupině, s různými studenty a lektory

Student ze skupinového kurzu



KLASICKÁ NÁHRADA
se svým lektorem



TELEFON
se svým lektorem

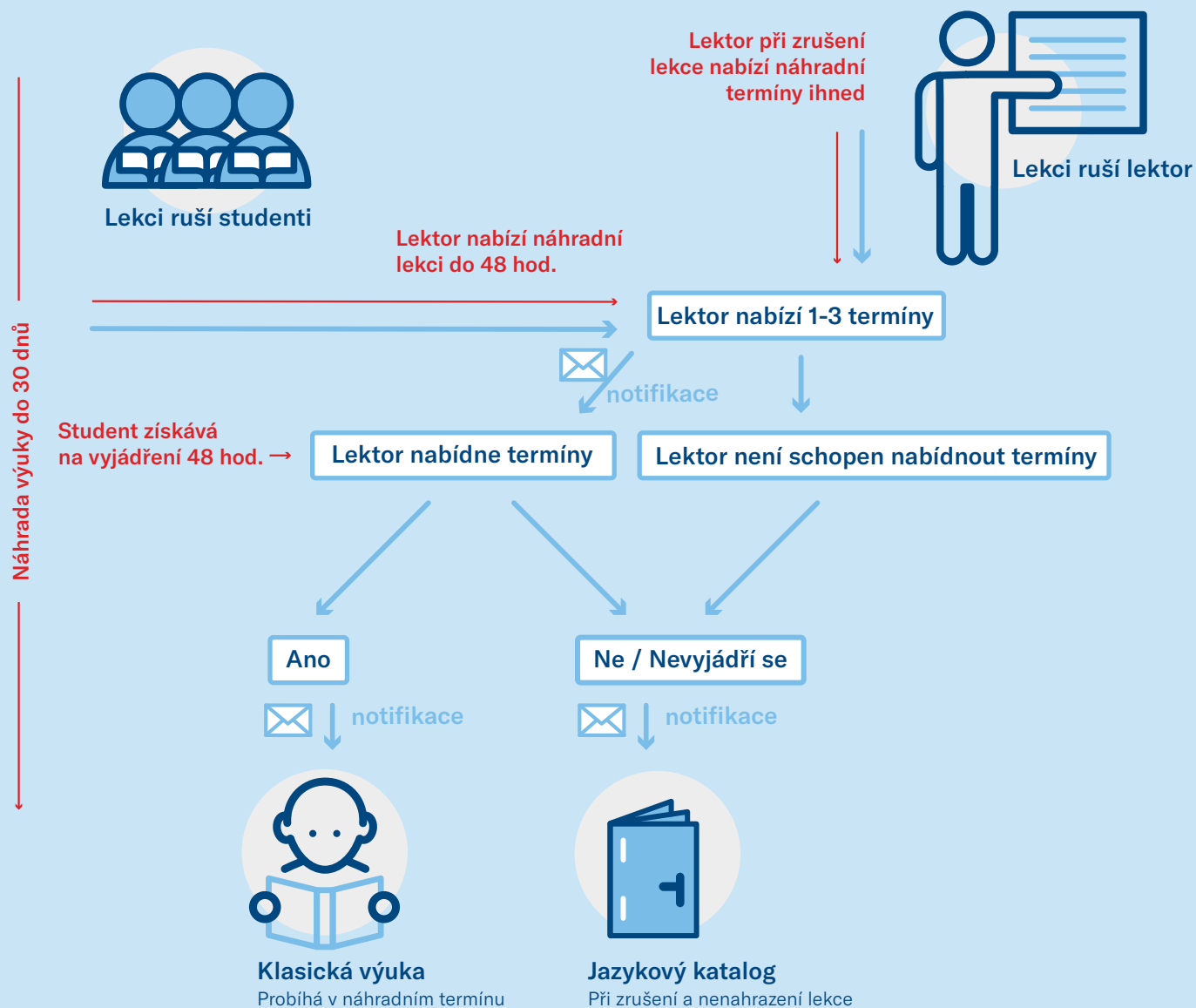


TEMATICKÁ LEKCE
ve skupině, s různými studenty a lektory



DOVEDNOSTNÍ LEKCE
ve skupině, s různými studenty a lektory

Systém řízení náhrad (omluvenky)





Pravidelná firemní výuka

Firemní jazyková výuka

Koncepce vzdělávání a zaměření kurzů

Prvním krokem v přípravě spolupráce je zjištění vašich cílů a očekávání. Z nich vychází celkový návrh koncepce jazykového vzdělávání.

- Již více než 20 let se zaměřujeme na firemní výuku
- Sdílíme své zkušenosti
- Konzultujeme se zákazníky vzdělávací systém
- Doporučujeme nejefektivnější způsob výuky dle individuálních potřeb

Podle cílů společnosti nastavujeme

- Pravidla výuky
- Parametry kurzů
- Způsob sledování efektivity a spokojenosti
- Formu administrativního zajištění

Respektujeme zadání HR a managementu vaší společnosti a individuálně analyzujeme potřeby každého studenta.

Efektivita výuky

Pokrok studentů hodnotíme unikátní metodou **SCOPE** (System of Complex and Objective Progress Evaluation)

- Jazykový pokrok = klíč k motivaci
- Pravidelně měříme pokrok našich studentů a informujeme vás
- Znalosti hodnotíme dle Společného evropského referenčního rámce
- Výstupy z hodnocení sledujeme online v systému Schoolpartner



• POČÁTEČNÍ ÚROVEŇ

Vstupní testování

• STUDIUM DLE KOMPETENČNÍHO MODELU

Průběžné semestrální testování

test na probranou látku
slovní hodnocení
další doporučení ke studiu

Výstupní testování

• CÍLOVÁ ÚROVEŇ

Další studium



Jazykový audit

adaptivní jazykový test a osobní pohovor se studentem



Parametry výuky

dané požadavky HR, jednotlivých studentů a jejich manažerů



Zahájení výuky

osobní předání kurzu lektorovi, příprava studijního plánu, výběr učebních materiálů



Výběr lektora

z více než 1200 lektorů, dle zaměření kurzu, úrovně a dalších preferencí

Kontrola kvality a spokojenosti

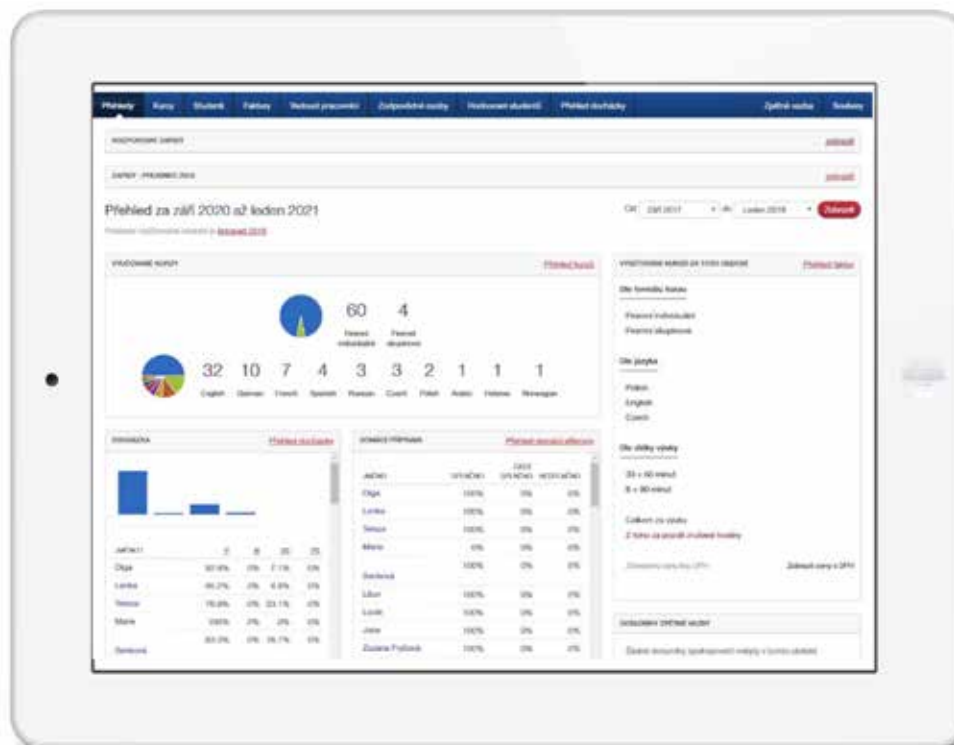
Sledujeme spokojenost studentů s kurzem, kontrolujeme kvalitu výuky a pracujeme na rozvoji našich lektorů. O výstupech vás informujeme a zpětnou vazbu předáváme lektorům v rámci jejich hodnotících rozhovorů.

- Telefonické/e-mailové ověření spokojenosti po třech lekcích
- 2× ročně elektronická anketa spokojenosti
- Více než 345 metodických následků za rok
- Osobní rozbor lekce, předání zpětné vazby a práce s rozvojovým plánem lektora

Přehledná a bezchybná administrativa

Používáme komplexní informační systém Schoolpartner. Systém jsme vyvinuli přímo pro potřeby firemního jazykového vzdělávání – je tak maximálně přehledný, jednoduchý, intuitivní a obsahuje všechny potřebné výstupy.

- Online přístup ke všem informacím o výuce
- Kurzy, studenti, lektori, přehledy výuky a docházky
- Kalkulace nákladů na jednotlivé studenty či nákladová střediska
- Výstupy z ankety spokojenosti studentů
- Hodnocení a dlouhodobé sledování pokroku studentů
- Elektronické zasílání a přehled vystavených faktur
- Hromadná e-mailová komunikace s účastníky výuky
- Přístup pro HR, manažery a studenty



Efektivní výuka



Bezchybná administrativa



Flexibilita



Precizní organizace



Příjemná komunikace

Výuka online

Kurzy online jsou plnohodnotnou alternativou k prezenční výuce; online lekce jsme pro naše klienty zabezpečovali již před první vlnou pandemie koronaviru v březnu 2020. S online výukou máme bohaté zkušenosti a vyvinuli jsme unikátní a efektivní systém pro interaktivní výuku – komunikační platformu podle výběru klienta kombinujeme se sdíleným pracovním prostorem v Google Slides.

Jak probíhá online lekce?

Lektor se připojí do vámi požadované platformy, přes kterou vede videohovor a primárně komunikuje se studenty.

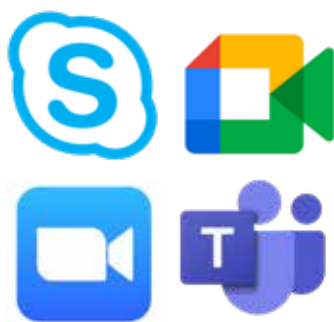
Kromě komunikační platformy lektor používá:

- Připravenou prezentaci, která drží strukturu lekce
- Chatovací nástroj pro opravu chyb a novou slovní zásobu
- Sdílení obrazovky pro sdílení materiálu, videí a obrázků
- Aplikace pro mobilní telefon – např. Quizlet, pro studium frází a slovní zásoby

Na jakých platformách učíme

Jsme flexibilní a dokážeme se přizpůsobit nástrojům, které používáte. Nejvíce zkušeností máme s platformami:

- Google Meet
- Skype
- Microsoft Teams
- Zoom



Pro koho je vhodná

- Pro kolegy, kteří řeší pracovní telefonáty / konferenční hovory v cizím jazyce
- Pro zaměstnance, které máte na různých pobočkách po ČR / v zahraničí a chcete je zapojit do skupinové výuky
- Pro kolegy, kteří hodně cestují a nejsou schopni být v pravidelný čas na sjednaném místě výuky
- Pro zaměstnance, kteří pracují většinu času z home office a potřebují výuku mimo kancelář

Výhody online kurzu

- Online výuka věrně simuluje jeden z nejčastějších způsobů využití cizího jazyka ve firemním prostředí
- Nejste vázáni na konkrétní místo, nezabírají zasedací místnosti
- Lektor dokáže flexibilněji nabízet alternativní termíny setkání
- Možnost náhrady zmeškaných lekcí
- Lze kombinovat s prezenční výukou

Jaké kurzy lze organizovat online

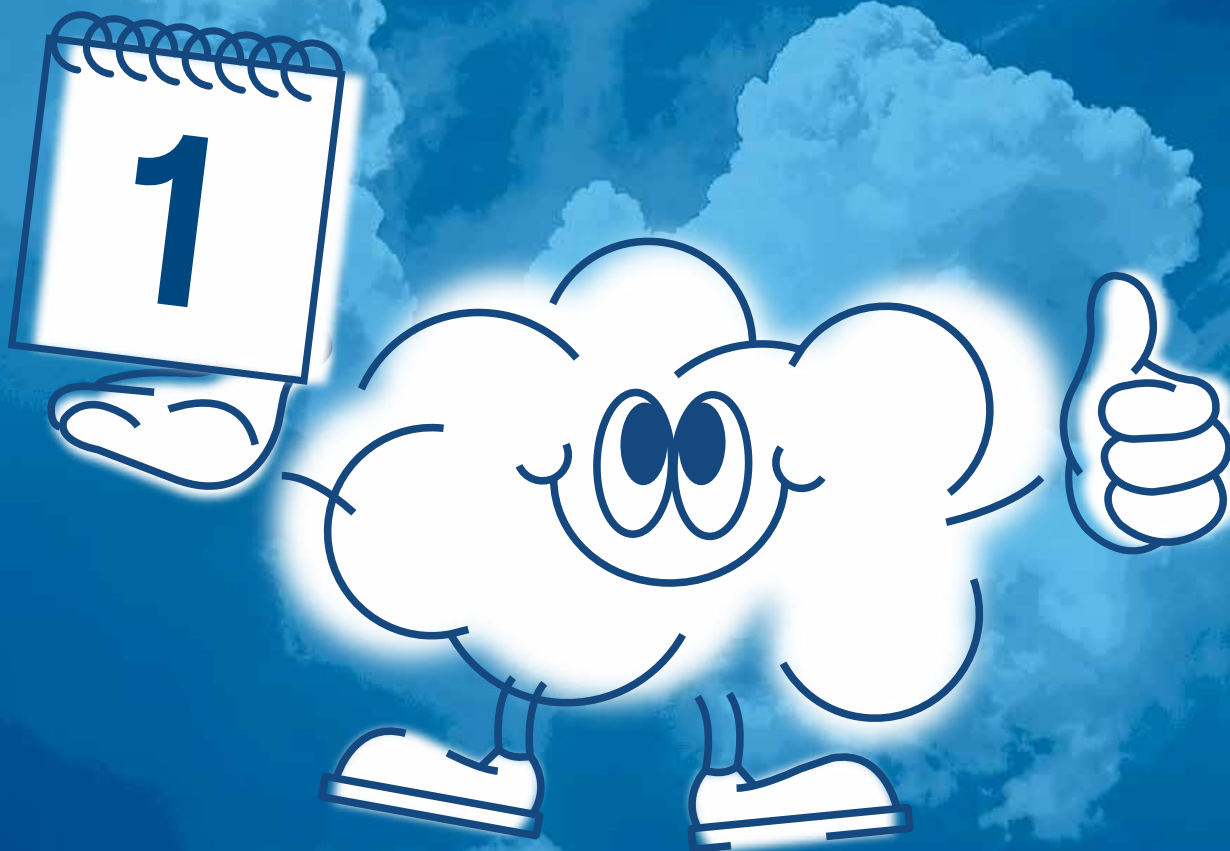
- Pravidelné individuální či skupinové kurzy
- Odborné kurzy
- Diskuzní kluby
- Celofiremní webináře

Kurzy, které jsou organizovatelné v online podobě jsou označeny symbolem **Umíme online**



Více informací k virtuálním kurzům najdete zde:
<http://bit.ly/jclforstudents>

Jednodenní odborné kurzy



Jednodenní odborné kurzy

Proč si vybrat jednodenní odborné kurzy

Specializace

Jste-li specialistou, obchodníkem či manažerem, používáte cizí jazyk jako pracovní nástroj a vaše pozice vyžaduje znalost odborné terminologie či dovedností.

Mezinárodní prostředí

Chcete-li sebevědomě a profesionálně komunikovat s klienty a kolegy v mezinárodním prostředí.

Intenzita

Potřebujete-li intenzivně nabýt dovednosti a aplikovat je okamžitě v praxi.

Doplněk

Máte-li běžnou výuku, ale potřebujete zlepšit odbornou/specifickou oblast jazyka.

Osvěžení

Používáte-li cizí jazyk pravidelně, ale cítíte čas od času potřebu zrevidovat či doplnit své znalosti.

Sdílení

Chcete-li využít možnost setkat se s odborníky z dalších firem a sdílet své profesní zkušenosti.



Aktuální termíny jednotlivých kurzů naleznete na www.jcl.cz

Organizace kurzů

Kurzy probíhají v prostorách James Cook Languages v Praze a v Brně. Všechny kurzy jsou vedeny kvalifikovanými a zkušenými rodilými mluvčími a českými lektory. Lektoři disponují zkušenostmi nejen s výukou cizích jazyků, ale i odbornými znalostmi ve vyučované oblasti. Odnese si propracované materiály, které využijete dále přímo v praxi. **Celodenní kurzy probíhají vždy od 9:00 do 16:00 hodin, půldenní od 9:00 do 12:00.** Kurzy jsou vyučovány v malých skupinkách o 3-8 studentech.

Forma výuky



Interaktivita lekcí

Velký prostor pro vlastní prezentaci a dostatečné procvičení nové látky.



Výuka pouze v cizím jazyce

Kurzy vedeny převážně rodilými mluvčími = rychlejší a správnější interpretace myšlenek, postojů a názorů v cizím jazyce.



Pavla Elsnerová Product Coordinator

“Pokud jazyk ovládáte na komunikativní úrovni a potřebujete se zaměřit na specifické dovednosti či odbornou terminologii, jsou pro vás jednodenní odborné kurzy správnou volbou.”



Kombinace

Trénink odborných a jazykových dovedností.



Variabilita a zábava

Široká škála činností (role-play, panelové diskuze, modelové situace, čtení, poslech, video ukázky, cvičení zaměřená na rozvoj slovní zásoby), interpretace myšlenek, postojů a názorů v cizím jazyce.

Cenové podmínky



1-5 přihlášených	3 499 Kč
6-15 přihlášených	2 499 Kč
16 a více přihlášených	1 499 Kč

Cena platí při objednání výše uvedeného počtu míst (přihlášených) k danému okamžiku.

Přihlášení a více informací na: <https://jcl.cz/sluzby/jednodenni-odborne-kurzy/>.



Obsah nejoblíbenějších kurzů



All About Phrases

Pokud si potřebujete osvěžit fráze a ustálená slovní spojení používaná v nejběžnějších životních situacích, tento kurz je přesně určen pro vás.

- Procvičíte si nejpoužívanější frázová slovesa v angličtině.
- Naučíte se vhodné fráze pro různé situace v práci i mimo ni.
- Dozvíte se, co jsou kolokace – ne každé slovo se hodí do všech situací, i když v češtině má podobný význam.
- Naučíte se, jak psát a mluvit anglicky, nikoli překládat z češtiny.

Obsah kurzu

- Obecné chyby českých studentů
- Nejčastější fráze v anglickém jazyce
- Kolokace a idiomy
- Jak (ne)překládat do anglického jazyka
- Tipy, jak se učit fráze a idiomy



Be Confident in Writing

Kurz je vhodný pro všechny, kteří potřebují v práci komunikovat anglicky prostřednictvím e-mailu, a to jak s klientem tak interně s kolegy.

- Osvojíte si zásady pracovní e-mailové komunikace.
- Naučíte se fráze a výrazy, díky kterým bude vaše komunikace působit přirozeně.
- Procvičíte si psaní různých druhů e-mailů.

Obsah kurzu

- Klíčové fráze pro psaní e-mailu
- Formální a neformální projev
- Jak působit zdvořile a diplomaticky
- Jak psát stručně a jednoduše
- Propojování textu
- Analýza nejčastějších chyb
- Procvičování psaní s okamžitou zpětnou vazbou od lektora



Czenglish

Obsah kurzu je sestaven pro zájemce, kteří si přejí zlepšit svou angličtinu a naučit se rozpoznat a odstranit chyby, které se často vyskytují u česky hovořících.

- Poznáte základní okruhy typicky „českých“ chyb.
- Naučíte se rozpoznat příčiny těchto chyb a dokázat je eliminovat.
- Budete moci diskutovat s lektorem konkrétní případy, které vám dělají potíže.
- Aktivně si procvičíte angličtinu formou párových i společných aktivit.

Obsah kurzu

- Stručná rekapitulace gramatiky
- Předložky a členy
- Podmínkové věty
- „False friends, idiomy a fráze
- Výslovnost



English for Sales and Customer Care

Kurz je určen každému, kdo přichází do styku s klientem v angličtině.

- Naučíte se fráze spojené s každou fází pyramidy prodeje.
- Vyzkoušíte si, jak prodávat v angličtině a získáte zpětnou vazbu na svůj výkon.
- Zlepšíte svůj formální a diplomatický projev.

Obsah kurzu

- Navození vztahu s klientem
- Analýza potřeb v angličtině
- Nepřímé otázky
- Práce s námitkami
- Uzavírání obchodu



Grammar Refresh

Kurz je určen každému, kdo angličtinu používá, nicméně cítí potřebu zrevidovat a osvěžit si své znalosti gramatiky.

- Osvojíte si gramatické jevy na středně pokročilé úrovni.
- Naučíte se rychle a sebejistě používat běžné gramatické časy.
- Rozšíříte si své znalosti o užitečné fráze a slovní zásobu.

Obsah kurzu

- Zopakování a procvičení času Present perfect
- Vysvětlení času Past perfect
- Podmínkové věty
- Modální slovesa
- Nejčastější frázová slovesa
- Předložky



HR – Hiring and Firing

Kurz je určen profesionálům z oblasti HR, kteří často s kolegy komunikují v angličtině.

- Osvojíte si pokročilou slovní zásobu spojenou s náborem nových zaměstnanců i ukončováním pracovních poměrů.
- Podělíte se o zkušenosti a nápady s dalšími profesionály z oboru.
- Získáte sebevědomí a začnete angličtinu v práci aktivně používat.

Obsah kurzu

- Slovíčka a fráze vhodné pro vedení pohovorů
- Životopisy, pohovory a assessment centra
- Popis schopností a vlastností
- Ukončení pracovního poměru a výstupní pohovor



Negotiation Skills

Kurz je určen manažerům nebo podnikatelům, kteří se účastní vyjednávacích procesů v angličtině a potřebují v této oblasti nabýt sebevědomí.

- Osvojíte si fráze a výrazy používané při vyjednávání.
- Naučíte se vystupovat asertivně.
- Vše si procvičíte na různých modelových situacích.

Obsah kurzu

- Obtížné momenty komunikace
- Jazyk vyjednávání
- Správná argumentace
- Asertivita a zdvořilost v angličtině
- Praktický trénink na reálných situacích



The Language of Presentations

Cílem kurzu je procvičit prezentační schopnosti a především teoretické a jazykové znalosti potřebné k přípravě kvalitní prezentace.

- Získáte pokročilou slovní zásobu relevantní k jednotlivým částem prezentace.
- Naučíte se správně prezentaci sestavit.
- Dokážete se vyjádřit k listům, obrázkům a grafům.

Obsah kurzu

- Klíčové body k úspěšnému zvládnutí prezentace
- Organizace prezentace – provázání myšlenek
- Vizualizace
- Shrnutí myšlenek
- Popis grafů a tabulek

Veškeré kurzy dokážeme zajistit také online, a to ve zkrácené formě 3 × 90 minut skrze Zoom a Google Dokumenty. Díky těmto platformám jsme i online schopni zařadit práci po skupinkách, zajistit maximální možnost interakce mezi lektorem a studenty a snadný přístup k materiálům. Odkazy na videohovor i materiály jsou účastníkům zaslány v dostatečném předstihu. Kurzy jsou vedeny talentovanými lektory, kteří mají s online výukou letité zkušenosti.



Seznam ostatních jednodenních odborných kurzů

- Accounting and Tax English
- Banking English
- Be confident on the Phone
- Attending A Conference in English
- Cross Culture
- Business Meetings
- Daily life in HR
- General and Personal Finance
- Language Screening
- Learning & Development Guru
- Practise your Presentation Skills
- Presenting Online
- Telekonference
- Virtual Meetings
- Obchodní jednání v němčině
- Prezence v němčině
- Telefonická a e-mailová komunikace v němčině





In-house kurzy



In-house kurzy

Proč si vybrat In-house kurzy

Jedná se o trend poslední doby – každým rokem organizujeme větší množství kurzodnů, které se věnují nejrozličnějším tématům.

Dají se zapojit jako doplněk běžné výuky nebo vytvořit speciální program, tzv. Akademii, kde bude odborná výuka stěžejním prvkem. Mnoho mezinárodních firem z řad našich klientů podporuje odbornost svých zaměstnanců v cizím jazyce, např. Accenture, ArcelorMittal, Ave, Coca Cola, Commerzbank, Česká spořitelna, DHL, Equa bank, HSBC, International SOS, Komerční banka, Raiffeisenbank a mnohé další.

Konkrétní potřeby

Buď si vyberete téma z naší nabídky, nebo kurz připravíme na míru pro vaši společnost. Náš metodik vždy konzultuje konkrétní požadavky na obsah výuky s odborným zástupcem vaší společnosti.

Špičkoví lektori

Kurzy vedou ti nejlepší lektori, kteří disponují nejen bohatými zkušenostmi s výukou cizích jazyků, ale i odbornými znalostmi ve vyučované oblasti.

Zajímavá forma

Pestrá škála aktivit, díky nimž si nabyté znalosti skutečně zapamatujete (role-plays, panelové diskuze, case studies, video ukázky, cvičné prezentace...).

Okamžitý efekt

Nemusíte čekat rok, měsíc ani týden – stačí den, abyste se naučili spoustu nových jazykových dovedností, které následně okamžitě uplatníte v praxi.

Flexibilní organizace

Téma, místo, termín, intenzita... To vše máte možnost ovlivnit tak, aby kurz maximálně splňoval vaše očekávání.

Autentické materiály

Jako podklad pro kurz rádi použijeme autentické dokumenty, které účastníci používají při své práci. Jako výstup z kurzu pro vás připravíme praktické materiály pro využití získaných znalostí.

In-house kurzy online

Veškeré kurzy dokážeme převést také do online podoby. Jejich obsah a formát přizpůsobíme vašim požadavkům a postaráme se, aby kvalita kurzu odpovídala prezenční formě. Kontaktujte nás pro více informací.



Bibiana Machátová Academic Director

„Tyto kurzy vytváříme přesně na míru vašim potřebám včetně oborové slovní zásoby. Na kurzech si vyzkoušíte modelové situace z vašeho pracovního prostředí a dostanete zpětnou vazbu. Nabyté dovednosti pak můžete okamžitě aplikovat ve své praxi.“

Cenové podmínky

Rádi připravíme i jakékoli jiné téma v jakémkoli jazyce a na míru vašim požadavkům.

**1 kurzoden (4 × 90 minut)
18 000-25 000 Kč**



Cena konkrétního kurzu je předem individuální kalkulace, která vychází z požadovaných parametrů (téma, intenzita, lokalita, počet kurzů apod.). Cena vždy zahrnuje celkové zajištění kurzu, včetně analýzy potřeb, otestování zaměstnanců, samotný kurz, materiály pro účastníky a vyhodnocení kurzu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Jaké kurzy vybrat pro:

Obchodní tým

English for Sales and Customer Care
Business Meetings
Negotiation Skills

Finance

Accounting and Tax English
General and Personal Finance
Banking English

Nákup

English for Purchasing
Describing Graphs and Trends
Negotiation Skills

HR

Daily Life in HR
Hiring and Firing
L&D Guru
Language Screening

Back office - Pro všechny

Office English
Be Confident in Writing
Be Confident on the Phone
Virtual Meetings
Practice Your Presentation Skills
Presenting Online
Czenglish
Grammar Refresh
Cross Culture

Specifické situace

English for Receptionists
Business trips
Occupation Health and Safety

Specialisté

Marketing
Logistics
Legal
Insurance
Journalism
IT
Risk

Jak jsou kurzy organizovány

1. Vyberete téma & pošlete nominace

Volba tématu a nominace účastníků (doporučujeme 4-8 os./kurz).

2. Uděláme analýzu potřeb

Analýza potřeb – konzultace s HR, jednotlivými účastníky nebo jejich manažery.

3. Dohodneme termín, intenzitu a místo výuky

Intenzita – doporučujeme 4×90 minut denně, kurzy trvají obvykle 1 nebo 2 dny.
Stanovení termínu – dle potřeb vaší společnosti.
Místo – výuka přímo ve vaší společnosti nebo v prostorách zajištěných JCL.

4. Ověříme spokojenost účastníků

Po skončení kurzu – zjištění zpětné vazby.

5. V případě potřeby zhodnotí lektor dovednosti studentů

Zhodnocení jazykových dovedností účastníků po kurzu lektorem, případně i mystery shopping/calling.



Diskuzní kluby



V rámci diskuzních klubů se můžete těšit na:

- Vedení našimi TOP lektory.
- 1x měsíčně 90 minut.
- Max. 6-8 účastníků ve skupince.
- Pro každý diskuzní klub jasný ukazatel přínosu „co se naučíte“.
- 3 dny před konáním rozeslání přípravy studentům (několik otázek, video atd.) s cílem naladit je na téma.
- Po konci kurzu rozeslání materiálů se shrnutím diskuze a probranou slovní zásobou.
- Možnost nabízet i pro studenty jiných jazyků.

Diskuzní kluby jsou nástroj pro profesionály, kteří:

- Jednají se zákazníky ve formálním i neformálním prostředí.
- Absolvují meetingy či společenské akce, při kterých musí vytvářet „small talk“.
- Potřebují rychle reagovat.
- Chtějí trénovat kritické myšlení a práci v týmu.
- Ocení výborný doplněk k jednotlivým kurzům.

CENOVÉ PODMÍNKY

Diskuzní kluby si můžete zakoupit ve formě balíčků:

1 seminář 3 990 Kč

6 seminářů 20 990 Kč

V případě zájmu o vyšší počet kurzů vám rádi zašleme individuální nabídku.

Pro vaši snazší orientaci jsme témata rozdělili do skupin:

GENERAL ●

Témata vhodná pro každého.

HR ●

Témata nejen pro personalisty a zaměstnance z HR.

BUSINESS ●

Obchodně laděná témata.

MARKETING + PR ●

Marketingová a komunikační témata.

Nevybrali jste si žádnou z uvedených možností? Rádi vám připravíme téma dle vašeho přání přímo na míru.

Další možná témata:

- Travelling
- Living Sustainably
- Ethics in Business
- Cross Culture: USA vs UK
- Hiking and Travelling in the Czech Republic

Oblíbená témata:

Work-Life Balance ●●

Na této lekci se podělíte s ostatními účastníky o způsoby, kterými se snažíte balancovat pracovní a osobní život. Budete sdílet tipy a triky, diskutovat možná rizika a jak jim předejít a nakonec společně vytvoříte seznam 10 užitečných rad, jak si zajistit efektivní work-life balance.

Creative Thinking ●

Během lekce budete v menších skupinách pracovat na nacházení neotřelých řešení běžných pracovních úkolů. Osvojíte si fráze vhodné k vyjadřování názoru, souhlasu i odporování a slovní zásobu spojenou s kreativními procesy. V závěru proběhne diskuze zaměřená na nalézání řešení a prezentaci vlastních nápadů.

E-Communication vs F2F Communication ●●

Během kurzu nahlédnete do případových studií v oblasti komunikace, budete porovnávat jejich výsledky a řešit problémy, které z nich vyvstávají. S účastníky se navzájem podělíte o vlastní zkušenosti a na závěr společně sestavíte seznam osvědčených postupů pro elektronickou i osobní komunikaci.

Fake News vs Real News ●●

Po část lekce budete pracovat v menších týmech. Vaším úkolem bude analyzovat články a reporty a rozhodnout, zda se jedná o fake news nebo o důvěryhodné informace. Společně poté vytvoříme praktický checklist k posouzení objektivitě zdrojů a prodiskutujeme kvalitu současných tištěných i online zdrojů.

My Own Company ●

V průběhu diskuzního klubu si vytvoříte model malé firmy. Jako majitel se budete muset vypořádat s nejrůznějšími situacemi a změnami na trhu. Nakonec svou společnost odprezentujete potenciálním investorům a pokusíte se je přesvědčit k propůjčení kapitálu.

Innovations and Technology ●●

Budete diskutovat dopady moderních technologií na zaměstnanost a podnikání i další výzvy 21. století a jak se s nimi vypořádat. V menších skupinkách se zaměříte na případové studie společností, které by měly neprodleně přijít s inovací, pokud se budou chtít udržet na trhu.



Jazyková finta I: Jak na efektivní učení



Jak se namotivovat

Zjistíme, co definuje naše vnitřní nastavení k samotnému učení a zkusíme odhalit, jestli a proč máme či nemáme vlastně chuť učit se nové věci. Podíváme se na běžné motivace k učení se cizích jazyků a řekneme si, co jsou to autokoncepce a proč jsou pro naše vzdělávání tak podstatné.



Jen tak pro nic za nic? Ne – efektivně!

Povíme si, jak často a jak dlouho se učit, abychom dokázali (pozitivně) vnímat posun vpřed. Probereme, co věda říká o způsobu učení a proč memorování není náš nejlepší přítel. Také se budeme věnovat méně zjevným, ale o to podstatnějším faktorům ovlivňujícím naše učení.



Proč „Chci umět anglicky“ vlastně nefunguje?

Jak poznat efektivní cíl svého učení a proč „chci umět anglicky“ mezi ně úplně nepatří? Ukážeme si z jakých aspektů se dobře navolený vzdělávací cíl skládá a pochopíme, proč je tak důležité o svém učení mnohem více přemýšlet.



Tipy & triky

Samozřejmě zkratka nepřijdou ani ti, kteří se těší na různé tipy a triky pro učení jako takové – podíváme se na různorodé metody, které vám pomohou lépe vstřebávat slovní zásobu, gramatiku, psanou a mluvenou látku. Jednou z metod, kterou prozkoumáme, je například používání mikropříběhů.

Jazyková finta II: Jak na technologie



Jak z „koukání“ na seriály udělat aktivní učení

Určitě to znáte – díváte se na váš oblíbený seriál v originále a máte pocit, že jste spojili příjemné s užitečným. Do určité míry se něco nového naučíte, ale dá se to dělat mnohem lépe a efektivněji. Tím tajemstvím je aktivní učení.



Cloudové řešení pro vaše učení

Pro mnoho studentů je překvapivé, že by mohli pomoci cloudu zefektivnit svoje učení, a přitom je to tak snadné! Ukážeme si, k čemu všemu se cloudová řešení hodí, jak těžké je ztratit úkol, který jsme si předtím nahráli online a jak mi může třeba můj kalendář pomoci se učit častěji a lépe.



Smartphone jako parťák

Chybí vám sparring partner pro komunikaci v cizím jazyce? Nejste si jistí svou výslovností? S tím vším vám může pomoci váš vlastní chytrý telefon a metody autodotazování a autodialogů. Také se podrobněji podíváme třeba na Google Translate a poznáme, že se hodí nejen k překládání.



Vzdělávací appky

Z nekonečna aplikací, které jsou k dispozici online, si uděláme výběr těch nejlepších! Řekneme si, jaké jsou jejich silné, ale i slabé stránky a některé si i vyzkoušíme v praxi. Jako bonus poznáte ještě pár dalších appek, které vám pomohou s ověřením gramatiky, s focením a převodem slohů papírů z lekcí na snadnější, a hlavně mnohem lehčí formát. A co třeba appka, která umí převést text na řeč?!

Jazyková finta III: Jak se zbavit bloků



Proč talent není zas tak důležitý

Staré známé argumenty studentů, že se jim nedaří právě proto, že nemají „talent na jazyky“, už jsou pasé. Společně se přesvědčíme, že talent sice může hodně pomoci, ale je zde několik mnohem podstatnějších kritérií úspěchu.



Jak se zbavit bloků

Ukážeme si, jak bloky vznikají a co se pod nimi vlastně skrývá, co nám při jejich odstraňování pomůže, co všechno zvládneme sami a kde se už raději poradit s odborníkem. Blíže také prozkoumáme nejčastější bloky, které si s sebou neseme ze školství.



Boření mýtů

Povíme si, proč nefunguje učení dle učebních stylů a jak je to s učením dle pravé a levé hemisféry mozku. Řekneme si, proč když se učíme mnoho hodin naráz je výsledek horší, než když učení rozložíme do kratších častějších úseků a také se podíváme na to, proč si lidé myslí, že intelligence se nedá ovlivnit.



Učení tak trochu jinak

Nakonec se naučíme různé efektivní metody, které nám pomohou stát se lepšími a spokojenějšími studenty - zapojíme například "interleaving", sebe-testování, auto-dialogy apod.

Finta I: Jak na efektivní učení

Motivace
Nastavení cílů
Metody učení
Od 4 do 20 lidí
AJ, ČJ

2 × 60



SEMINÁŘ

Finta II: Jak na technologie

Appky
Práce s cloudem
Audio a video

2 × 60



SEMINÁŘ

Finta III: Jak se zbavit bloků

Práce s chybami
Strategie učení
Mýty o učení
Max. 8 lidí
AJ, ČJ

2 × 60



SEMINÁŘ

Celodenní kurz

Kombinace všech modulů
Sestavení vzdělávacího plánu
Restart vašeho učení

4 × 90



KURZ

Cenové podmínky

Finta 1+2 4 990,-

Finta 3 5 490,-

Celodenní kurz 14 990 Kč



Překlady a tlumočení



Překlady a tlumočení

Jeden dodavatel = více než 80 jazyků

Nejen jazyková výuka, ale i komplexní překladatelské a tlumočnické služby v rámci jednoho dodavatele.

Široká paleta služeb

- Překlady všeobecných i odborných textů
- Překlady se soudním ověřením
- Jazykové korektury
- Přepis textů (mluveného slova, jiného písma do latinky), vložení titulků
- Běžné i expresní lhůty
- Překládáme i mezi různými cizími jazyky
- Tlumočnické služby včetně případného zajištění potřebné techniky

Překládáme

- Všeobecné i odborné texty
- Produktové letáky, návody, dokumentace
- Marketingové materiály, webové stránky a další
- Videomateriály
- Interní firemní dokumenty
- Smlouvy, obchodní korespondenci, pověřovací listiny
- Dokumenty se soudním ověřením

Garance termínu

Dohodnuté termíny dodání jsou pro nás závazné a garantujeme jejich dodržení.

Moderní Technologie

Díky moderním technologiím pro zpracování a formátování textu vám překlad dodáme vždy ve stejné úpravě jako originál a tlumočnické služby v rámci jednoho dodavatele.

Klientský slovníček na míru

Klientský slovníček, tzv. Glosář, obsahuje specifické termíny používané vaší společností (názvy produktů, pracovních pozic, procesů...) a předepsané i zakázané způsoby překladu určitých pojmů. Glosář pro vás vytváříme průběžně na základě překladů, které s námi realizujete, pokud však již máte vlastní firemní slovníček pojmů nebo přehled terminologie užívané v daném cizím jazyce, stačí nám jej zaslat.

Cenové podmínky

Překlady z / do AJ, NJ a slovenštiny od 312 Kč / 348 Kč za normostranu

Překlady z / do ostatních jazyků od 360 Kč / 420 Kč za normostranu

Cenovou kalkulaci překladů připravujeme vždy na míru. Cena za tlumočení a překladatelství na vyžádání.

Cena překladu zahrnuje:

- Překlad odborníkem se znalostmi v daném oboru
- Faktickou kontrolu (konzistence překladu, čísla atd.)
- Formální úpravu dle originálu (dle typu zaslaného dokumentu)

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceny překladů jsou uvedeny za 1 normostranu = 1 800 znaků včetně mezer.



Pavla Elsnerová Product Coordinator

„Překladatel vybírá vždy takový výraz, který dle jeho názoru nejvíce odpovídá celkovému kontextu. Ve většině jazyků však pro překlad jednoho výrazu často existuje několik synonym, proto pracujeme s překladovou pamětí a terminologickými slovníčky pro jednotlivé klienty. Díky nim máme přehled o preferovaných výrazech, je zachována konzistence textů a jednotnost používané terminologie.“

Další služby



E-learning

Nabízíme vám špičkový
e-learning: www.onlinejazyky.cz

- Vyzkoušejte online nástroj pro procvičování jazykových znalostí a dovedností.
- K dispozici máte 6 světových jazyků, obecné i profesní kurzy.
- Máte-li požadavek na specifický obsah e-learningu (zaměření na konkrétní tematickou oblast), rádi jej pro vás připravíme na míru.
- Jeden roční kurz obsahuje 100 hodin výkladů a cvičení a více než 1 200 nových slovíček a frází.
- E-learning je interaktivní možností pro samostudium, doporučujeme jej jako doplňující nástroj k běžné výuce s lektorem.

Nezávislý audit, recruitment testování

- Naším klientům nabízíme nezávislé testování zaměstnanců či kandidátů v rámci náboru.
- Standardní součástí testování je jazykový test a osobní pohovor v jazyce pro komplexní ověření jazykových dovedností v oblasti aktivního i pasivního užívání.
- Výstupy dle Evropského referenčního rámce jsou doplněny o slovní komentáře a doporučení pro budoucí studium.
- Rychlé, ekonomické a flexibilní řešení.



95% úspěšnost studentů
v roce 2018



Forma měření jazykové úrovně či pokroku



Motivační prvek ve výuce



Mezinárodní zkoušky

- Jsme držitelem certifikátu pro přípravu na zkoušky ESOL od University of Cambridge.
- Nabízíme kurzy přípravy ke zkouškám, kdy koncepce kurzu odpovídá cílové zkoušce a součástí lekcí jsou i zkušební (mock) testy.
- Pro naše studenty zajistíme veškerou administrativu při registraci na většinu mezinárodních zkoušek.

Cross culture training

- Odlišnosti různých kultur a národů pro případy expatriace do zahraničí i do České republiky.
- Kurz je vždy připraven na míru a odráží porovnání kultur, komunikace, zvyků a prostředí dotyčných zemí.
- Tento typ kurzu využívají především mezinárodní společnosti nebo české firmy intenzivně obchodující na zahraničních trzích.



Otevřené kurzy

Z naší nabídky OTEVŘENÝCH KURZŮ si vybere opravdu každý. **Začínající manažer**, který se chce vyhnout osudovým chybám, **zkušený manažer**, který se zajímá o nejnovější trendy v leadershipu, **obchodník**, který potřebuje porazit konkurenci a přinést peníze do firmy... Zkrátka každý, kdo si přeje být organizovanější, produktivnější, kreativnější a spokojenější v práci.

Jsme i online

Využijte jedinečnou příležitost vzdělávat se s námi z prostředí vašeho domova. Naše virtuální učebny jsou stále otevřené a výuka s lektorem probíhá interaktivně. Nepřijdete o sdílení příběhů a nápadů. Budete mít příležitost učit se i od ostatních účastníků kurzu. Stačí se k nám připojit.

Blended learning

BLENDED LEARNING je spojením online a offline vzdělávání. Připravili jsme pro vás kurzy na aktuální témata a rádi pro vás vytvoříme kurz na míru. Online výuka se nám osvědčila jako skvělý doplněk klasické prezenční výuky.



- Pastičky na cestě mladých leaderů
- Žena na manažerské pozici
- Leadership excellence
- Manažer na startovní čáře
- Umění prosadit vlastní názor
- Remote management-vedení virtuálního týmu
- Online recruitment-trend i nutnost
- Asertivitou proti stresu
- Trénink suverenity a techniky vedení lidí
- Time, priority & self management
- Základy programování
- Jak se vyhnout syndromu vyhoření
- Mzdová agenda pro personalisty
- Komunikace změn (nejen) v době krizí
- Zákoník práce pro zaměstnavatele
- Mindfulness

Jednáte se zahraničními klienty? Komunikujete s kolegy v angličtině? Možná by vás mohlo zajímat, že naše kurzy prezentačních dovedností můžete absolvovat i v anglickém jazyce. V těchto kurzech se nebudeme věnovat gramatice! Zaměříme se na váš verbální a neverbální projev.

Firemní vzdělávání

Chtěli byste vzdělávání ve vaší společnosti pojmut konceptně a komplexně? Spojte se s námi. Pomocí moderních nástrojů identifikujeme silné a slabé stránky vašich lidí a nadesignujeme pro vás systematický vzdělávací program na míru. Spolupracujeme s těmi nejlepšími lektory, s lidmi z praxe, kteří své know-how umí předat.

Inspirativní workshopy

Inspirativní workshopy na vámi vybraná témata jsou nejeфекtivnějším nástrojem, jak nasměrovat celý tým k nové vizi, jak vaše lidi nadchnout pro novou myšlenku nebo jak najít nový náhled na problém, který vaši firmu aktuálně pálí. Ideální je hodinová přednáška s navazující půlhodinovou diskusí.

Prezentace (but in English)

Umění profesionální prezentace je důležité pro **manažery**, kteří potřebují upoutat a udržet pozornost posluchačů na poradách, pro **obchodníky**, kteří představují a prodávají produkty zákazníkům, a pro všechny **lídry**, kteří prezentují výsledky práce svých týmů. Právě profesionální prezentace vás dokáže oddělit od průměru a pomůže vám vyniknout.



Lukáš Fejks Managing Director

„Pomáháme vám být ještě lepšími díky rozvoji a vzdělávání. Jsme tady pro jednotlivce, kteří budují svou kariéru, i pro firmy, které chtějí naplňovat své vize.“

PSYCHODIAGNOSTIKA

je moderní nástroj pro management lidského kapitálu. Během několika desítek minut můžete získat kompletní přehled o dovednostech vašich lidí nebo jejich podrobné psychologické profily.

AKADEMIE NA MÍRU

jsou série workshopů a koučinků, které jsou zaměřené na rozvoj konkrétních dovedností. Realizujeme MANAŽERSKÉ AKADEMIE, OBCHODNÍ AKADEMIE nebo AKADEMIE PROFESIONÁLNÍ PREZENTACE.

KOUČING a MENTORING

patří k nejefektivnějším nástrojům rozvoje jednotlivců a týmů. Disponujeme týmem akreditovaných koučů a mentorů s dlouholetou praxí a vybíráme vždy ty nejvhodnější pro vaši firemní kulturu či konkrétní osobu.

TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ

je jednou z nejžádanějších aktivit, která může zpropagovat význam vzdělávání a nabídnout rozvojové aktivity, ze kterých si každý vybere. Týden vzdělávání probíhá od pondělí do pátku. Každý den se koná několik vzdělávacích aktivit. Zaměstnanci si vybírají kurzy či workshopy dle svého zájmu.

INSPIRATIVNÍ SETKÁNÍ S OSOBNOSTÍ

je ideální volbou, když hledáte nový příliv inspirace a motivace pro váš tým.

DIGITÁLNÍ PLATFORMA nabízí vzdělávání formou e-learningu a současně vás naučí používat chytré aplikace, které vám usnadní práci. Využijte sílu technologií.



Aneta Soldánová
Key Account Manager

„Práce s lidským potenciálem nespočívá pouze ve vzdělávání. Je třeba zajistit, aby zaměstnanci zůstali angažovaní a motivovaní.“

REFERENCE

UNIPETROL

Vytvořili jsme společně se zadavateli program, který pomáhá společnosti UNIPETROL poznat své zaměstnance v krizových situacích. Práce v nebezpečném prostředí, vedení lidí a odpovědnost za provoz je denní chleba pro mnoho z nich. Díky psychodiagnostice, zkušeným lektorům, individuálnímu přístupu a vedení projektu jsme připravili rozvoj tak, aby i prvotní odpůrce vzdělávání akce nadchla a motivovala k dalšímu rozvoji.

ACCENTURE

Pro společnost Accenture jsme hlavním dodavatelem soft a hard skills tréninků od roku 2016. Tréninky jsou realizovány formou katalogových kurzů pro zaměstnance napříč celou společností, kdy se účastníci hlásí do kurzů na základě svých preferencí, rozvojových plánů a doporučení manažera. Přípravu katalogových kurzů na jednotlivé fiskální roky stavíme zejména na aktuálních novinkách a trendech, silných osobnostech a kvalitních lektorech, předchozích výstupech a zpětných vazbách. 90 % tréninků probíhá v anglickém jazyce a od roku 2020 vyučujeme i v online prostředí. Realizujeme 3 - 6 tréninků měsíčně ve 4 státech.

KOFOLA

Ve společnosti Kofola jsme realizovali certifikovaný rozvojový program pro různé úrovně obchodního managementu. Program byl zahájen společným kick off meetingem, jehož součástí byl firewalking. Na tomto workshopu mimo jiné proběhla i identifikace rozvojových potřeb, která byla dále podpořena realizací FOCUS Group u jednotlivých skupin účastníků. Účastníci se seznámili s novými trendy v byznysu, zdokonalili se v leadershipu a pracovali na svých vyjednávacích dovednostech. Školení pro vyšší management bylo zaměřeno na strategické řízení obchodu. Program byl zakončen mezinárodní IES certifikací.

ještě více inspirace

Ještě vám to nestačí? Nám taky ne. Připravujeme pro vás podcasty LEAD and LEARN s inspirativními spíčky, s nimiž hovoříme o aktuálních tématech. Naše podcasty jsou výživné a lehce stravitelné. Poslechněte si je všechny.

Kontaktujte nás



Pro informace o OTEVŘENÝCH KURZECH kontaktujte Ondru

Ondřej Krpeš
Client Care Team Leader
234 718 721
info@topvision.cz



Pro informace o FIREMNÍM VZDĚLÁVÁNÍ NA MÍRU kontaktujte Anetu

Aneta Soldánová
Key Account Manager
777 733 230
aneta.soldanova@topvision.cz

Jazyková škola JIPKA

Jipka je už více než 20 let stálíci na trhu jazykového vzdělávání. Specializuje se na veřejnou výuku, tedy výuku, kterou si hraší primárně student sám. Tři pražské pobočky leží na strategických místech s velmi dobrou dostupností, pokud ale ani jedna není poblíž, je možné zvolit online formu. Lektory si v Jipce důkladně vybírají a školí. Díky tomu jsou veškeré lekce vedeny skutečnými profesionály s odpovídajícím jazykovým i pedagogickým vzděláním. Podrobné informace se dočtete na webu www.jipka.cz

Jazykové kurzy

V Jipce si každý vybere to pravé. Nabídka čítá celkem 53 cizích jazyků od angličtiny po japonštinu. Nové kurzy jsou připravovány pro každý ze tří semestrů (podzimní, letní, jarní). Zápisu vždy předchází posouzení jazykové úrovně vyplněním online rozřazovacího testu. Výsledkem je optimální rozdělení studijních skupin.

Skupinové kurzy

I při skupinových kurzech je kladen důraz na individuální přístup. Třídy jsou tvořeny maximálně 10 studenty. Výuka probíhá interaktivní formou a rozvíjí u studenta všechny jazykové dovednosti. Výjimkou jsou speciální kurzy zaměřující se pouze na konkrétní jazykovou dovednost, např. kurzy konverzační nebo kurzy se specializací na gramatické jevy, případně business English.

Individuální kurzy

Lekce jsou maximálně přizpůsobeny potřebám studenta. Čas, místo, konkrétní zaměření i tempo studia má klient plně ve svých rukou. Začít je možné kdykoliv během roku bez ohledu na průběh semestru a bez navýšení ceny je možné individuální výuku zajistit i pro dva studenty.

Online kurzy

Individuální i skupinové kurzy lze studovat také v online variantě, která nabízí ještě větší flexibilitu. K absolvování lekce je zapotřebí pouze zařízení s internetovým připojením, kamerou a mikrofonem. Struktura lekcí je přizpůsobena online prostředí. Jedná se tak o komplexní výuku všech jazykových dovedností a rovnocennou alternativu prezenční výuky. Dostupné platformy nabízejí nespočet možností, jak pracovat v menších skupinkách, trénovat psaný projev nebo poslech.

Čím více v Jipce studujete, tím méně platíte. Kompletní ceník naleznete na www.jipka.cz



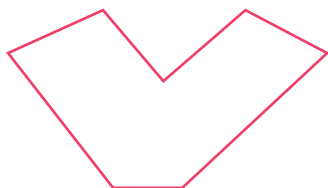
Proč studovat v Jipce?

- široká nabídka jazyků
- možnost online studia
- individuální přístup
- přátelská atmosféra
- vyrovnaná úroveň studentů v kurzu
- výhodné ceny pro stálé studenty

Dětské jazykové tábory

Proč poslat děti na jazykový tábor?

- interakce s rodilým mluvčím
- zábavné učení - hry, projekty, videa
- nově vytvořená metodika dětem na míru
- použití cizího jazyka v reálných situacích
- rozšíření slovní zásoby
- zdokonalení výslovnosti
- spousta nových zážitků a přátel



Jazykové tábory

Příměstské tábory

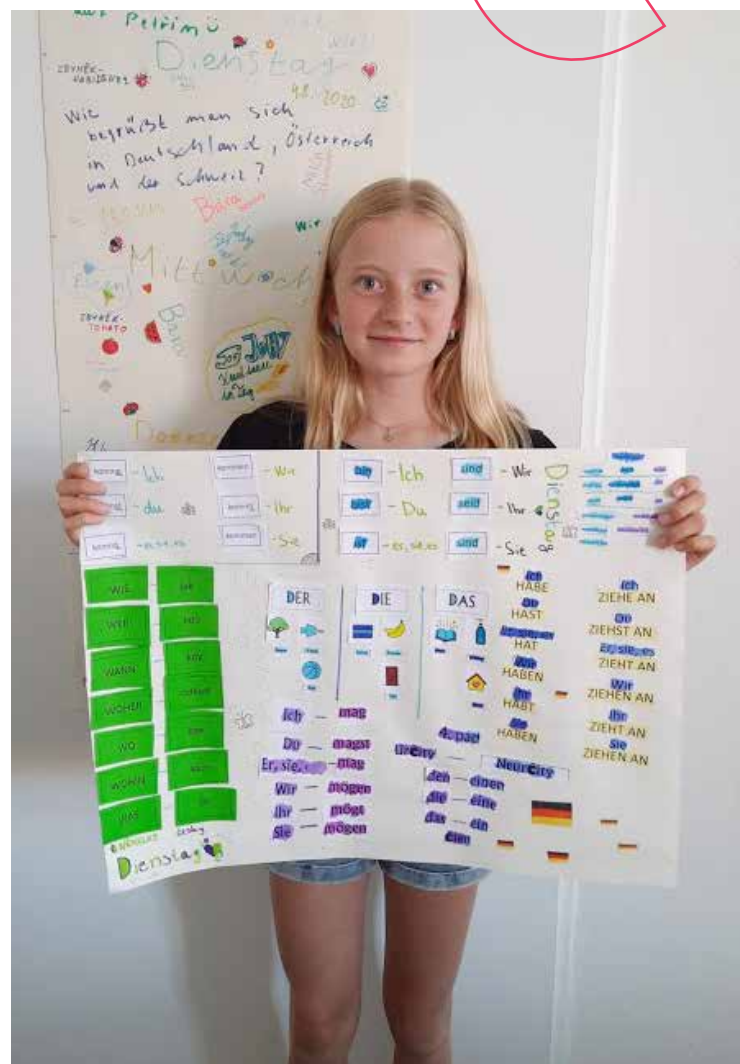
Program je veden pod záštitou hl. města Prahy a je dostupný v angličtině, němčině, španělštině nebo francouzštině. Část dne se děti učí a díky nové metodice a moderním pomůckám (tablety apod.) je to bude zaručeně bavit! Odpoledne je čekají dobrodružné výlety s novými kamarády. Za celý den se český jazyk užívá minimálně a děti si díky tomu přivyknou na interakci v cizím jazyce. Tábor je vhodný pro děti od 8 do 12 let.

Jazykový týden pro teenagery

Zabavit publikum ve věku 13 až 17 let může být oříšek. Jazykový týden pro teenagery přináší, podobně jako příměstský tábor, kombinaci jazykové výuky a zábavného programu, obojí ale v úpravě pro starší děti. Během celého týdne probíhá komunikace pouze v cílovém jazyce - angličtině, němčině nebo španělštině. Jazyková výuka je soustředěna do dopoledního bloku, po obědě je čas na výlety, sportovní aktivity a kulturní vyžití.

Pobytové tábory

Děti se dočkají lekcí angličtiny i klasických táborových aktivit. Celým týdenním pobytem je protkaná táborová hra, dojde i na bojovku a táborák. Už samo ubytování na Barokním statku v Benicích je nezapomenutelný zážitek. Prostory jsou nově zrekonstruované a poskytují pohodlné zázemí. Zároveň mají děti možnost si vyzkoušet hospodaření na statku, péči o zvířátka a projížďku na koních. Dopoledne však patří výuce pod vedením zkušených lektorů. Díky nové metodice, ušité dětem na míru, si ale kolikrát ani nevšimnou, že se učí. Pobytové tábory jsou vhodné pro děti od 8 do 15 let.



Více informací na www.jipka.cz

Kontakty

James Cook Languages s.r.o.

Tel.: +420 226 200 022,
+420 774 784 066

E-mail: jazyky@jcl.cz

IČ: 26753456

DIČ: CZ699006155

Web: www.jcl.cz

Sledujte nás na sociálních sítích:

facebook

Instagram

LinkedIn

ČESKÁ REPUBLIKA

Praha (centrála)

Karlínské náměstí 8
186 00 Praha 8

Brno

Dům Jakub
Jakubské náměstí 127/5
602 00 Brno

Ostrava

28. října 3346/91
702 00 Ostrava

Mladá Boleslav

Václavkova 1115
293 01 Mladá Boleslav

SLOVENSKO

Bratislava

Laurinská 18
811 01 Bratislava

POLSKO

Varšava

ul.Wilcza 31 lok. 5
00-544 Warszawa



Tiskové chyby vyhrazeny.

jcl.cz

James Cook Languages s.r.o.
Karlínské náměstí 8
186 00 Praha 8

Jsme součástí vzdělávací skupiny
EDUA Group.

EDUA
GROUP

jamesCOOK
languages